

Online hotel-booking - tidstro booking via Internet

**En belysning af mulighederne for etablering af links
fra www.visitdenmark.com til online booking websites.**

Dias-serie / oversigt baseret på Workingpaper

af

seniorforsker

Carl Henrik Marcussen, PhD

Bornholms Forskningscenter

08-03-2000

1.2: INTERNET COMMERCE FOR HOTELS

Carl Henrik Marcussen

Bornholms Forskningscenter, Stenbrudsvej 55, DK-3730 Nexø, Denmark

Internet-handel for hoteller

Formål:

- 1) at klargøre hvilke *valgmuligheder*, som hotelejerne står overfor mht. at generere omsætning via Internet-salg, direkte eller via mellemlid,
- 2) at undersøge *hvem* (hvilke typer af Internet-aktører), der bringer *hvor meget* salg til hoteller via Internettet, og *hvordan*,
- 3) at diskutere hvilke *implikationer* Internet som salgs/distributionskanal har for hotelejerne og deres samarbejdspartnere.

Input fra
Internet Commerce for Hotels,
der strækker sig gennem hele 2000, og lidt længere

til DT's
Internet 2000 projekt

Startmøde: 10-02-2000

Afsendt: 08-03-2000 (udkast)

minus 8 feriedage

Undersøgelsesspørgsmål:

I hvilket omfang er feltet 'online booking' (i betydningen tidstro bookinger), der blev oprettet og annonceret i november 1999, p.t. faktisk blevet udnyttet, dvs. udfyldt med relevante links (til eksterne tidstro booking sites for hoteller), og hvilke oplagte muligheder er der for umiddelbart at øge antallet af hoteller i Guide DK med sådanne relevante *online* (tidstro) booking links?

Den traditionelle elektroniske distributionsvej for hotelovernatninger

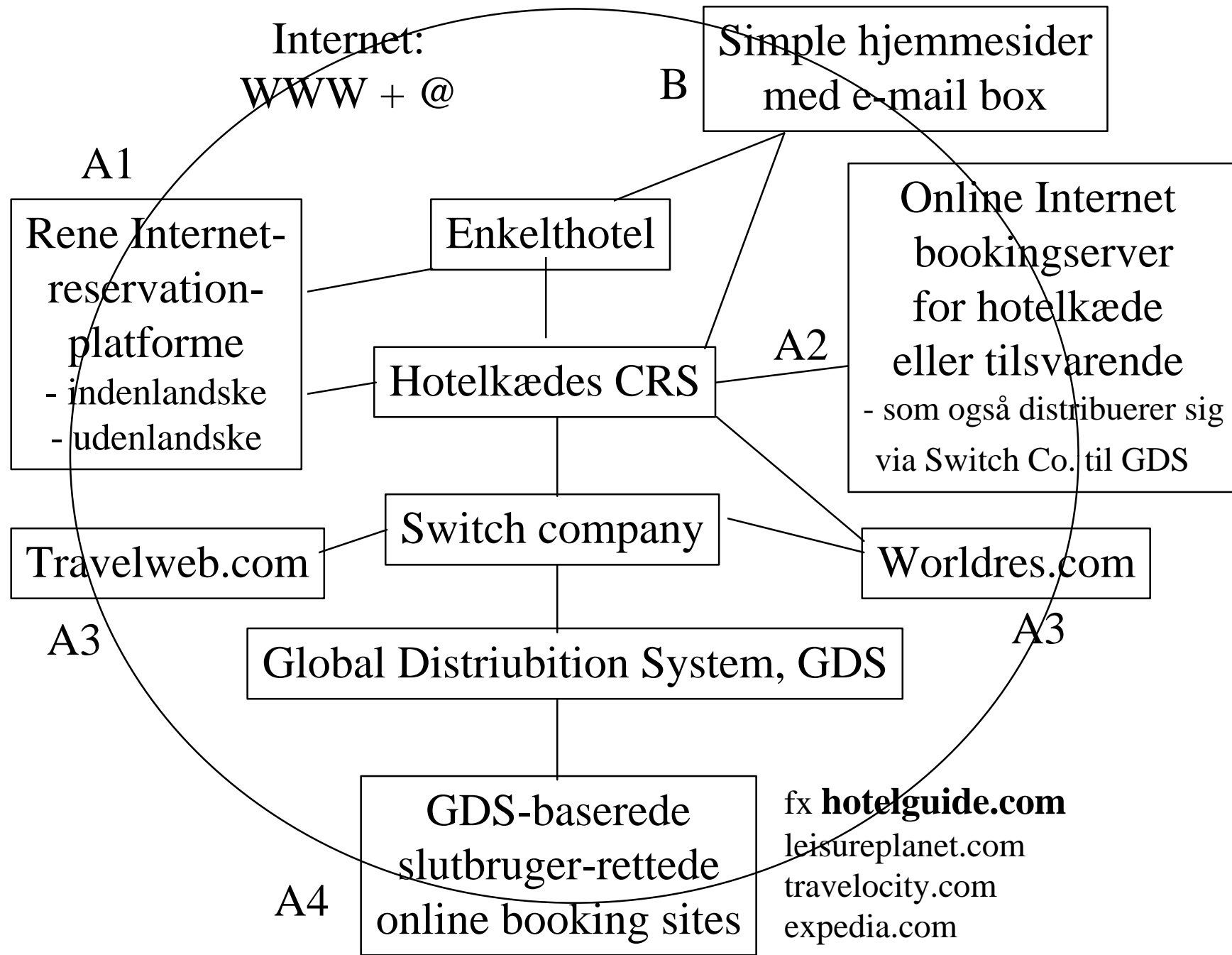


PS: Af verdens 450.000 rejsebureauer er 1/3 nu tilsluttet et GDS

**Tidstro hotelbooking (via Internet) -
med omgående bekræftelse (A1-A4)
(også kaldet online booking)**

Se næste dias

(CHM 08-03-2000)



Princip-skitse for typer af
Internet booking muligheder
for hoteller - med prioritering

Kategori A: 1-5 (tidstro)

Kategori B: På request basis

Se de næste dias

A. Internetbooking - med omgående bekræftelse

CHM / 8-3-2000

1) A1a. Via indenlandske rene online hotel-booking Web-sites

- uden anden form for elektronisk distribution,
dvs. udenom hotelkæder, switchfirmaerne og GDS'er,
fx www.bornholmbooking.dk (en regional, destinationsbaseret platform),
Dansk FolkeFerie (en virksomheds-/koncern-baseret platform).

2) A2. Via hotel-kædes el. hotel-rep.firmas - CRS på WWW

- udenom Switchfirmaerne og udenom GDS'erne fsva. Internet-distribution,
men med samtidig elektronisk distribution via Switch-co. til alle GDS'er:
fx Scandic, Inter Dan Hotels (via Scanres og derfra til HSI), Radisson SAS, Choice,
SRS-Worldhotels.com , First Hotels (via hotelbank.com fra Fidelio Nordic).

3) A3. Via switch company baserede Web-sites

- udenom GDS'erne, fx Travelweb.com (herunder brandede sites som BW)
eller placestostay.com (fra worldres.com).

4) A1b. Via udenlandske rene online hotel-booking Web-sites

- uden anden form for elektronisk distribution,
dvs. udenom hotelkæder, switchfirmaerne og GDS'er, fx www.hrs.de, bookings.nl

5) A4. Via GDS-baserede Web-sites

(GDS=Global Distribution Systems, dvs. Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan)

- via stor hotelkædes el. stort hotel-rep.firmas centrale computer
fx Web-sites som [Travelocity](http://Travelocity.com) (via Sabre), og [Expedia](http://Expedia.com) (via Worldspan),
leisureplanet.com (via Worldspan) og hotelguide.com (via Amadeus).

B. Internetbooking-forespørgsel (uden omgående bekræftelse)

B1. På særlig formular - via e-mail fra Web

- via hotelkæden eller direkte til det enkelte (evt. kædeafhængige) hotel

B2. Via e-mail fra Web-site, i ustruktureret form

B3. På særlig formular - via e-mail som fax fra Web

Denne form for booking (på request basis)

behandles ikke i denne working paper (dog: bilag)

Foreløbig konklusion

(eller en af de foreløbige konklusioner)

Af ca. 165 mulige tidstro (online)
booking links er kun de 24 etableret (15%)!

Se næste dias.

Kategori og www-adr.	Kan etab. MAX	Bør være BØR	Er etab. ER	Mangler MANGLER
bornholmbooking.dk	16	16	6	10
danskfolkeferie.dk/	<u>11</u>	<u>11</u>	<u>0</u>	<u>11</u>
1) A1a: Indenlandske	<u>27</u>	<u>27</u>	<u>6</u>	<u>21</u>
interdanhotels.dk	21	21	0	21
scandic-hotels.com	18	18	0	18
radisson.com	8	8	1	7
www.firsthotels.com/ (via Hotelbank)	4	4	1	3
SRS-worldhotels.com (trustinternational)	4	4	1	3
slh.com (trustinternational.com i øvrigt)	1	1	0	1
choice.com	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>0**</u>	<u>3</u>
2) A2: Hotel CRS	<u>59</u>	<u>59</u>	<u>3</u>	<u>56</u>
bestwestern.com / travelweb.com	34	34	15	19
travelweb.com i øvrigt (hotelbook.com)	37	16	0	16
placestostay.com (Worldres.)	<u>29</u>	<u>22</u>	<u>0</u>	<u>22</u>
3) A3: Switch	<u>100</u>	<u>72</u>	<u>15</u>	<u>57</u>
4) A1b: Udenlandske:				
HRS.de	<u>18</u>	<u>7</u>	<u>0</u>	<u>7</u>
hotelguide.com	129	?	0	?
leisureplanet.com	110	?	0	?
5) A4: GDS	129			
I alt	--->	165	24 15%	141

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	3
2. Tekniske principper for tidstro (online) Internet booking - og nogle hovedtal	4
3. Rene Internetbaserede tidstro (online) hotelbooking sites	14
4. Hotel-kæde el. hotel-rep.-firma CRS baserede sites med tidstro (online) hotel-booking	18
5. Switch-company baserede tidstro (online) hotelbooking sites.	23
6. GDS-baserede tidstro hotel-booking websites.	32
7. Resume af muligheder for links fra Guide DK til enkelthotel-niveauet i bookingsites.	39
8. Referencer	41
9. Bilag	42

Funktionalitet, markedsføring og bookinger for websites

